

杜塞尔多夫展览(中国)有限公司

行政总裁 冯培喜先生

Chinaplas 2010 上海新闻发布会演讲稿 (5 分钟)

2009 年 11 月 12 日



各位来宾，女士们，先生们，下午好！

作为中国国际橡塑展 Chinaplas 的股东和协办方，我谨代表杜塞尔多夫展览（中国）有限公司，和全球最大的塑料及橡胶技术展 K 展主办方，德国杜塞尔多夫展览集团有限公司，感谢各位出席今天的新闻发布会！

第十八届 K 展将在 2010 年 10 月 27 日至 11 月 3 日举行。从今年 5 月已截止的报名情况就可以充分显示出全球橡塑企业对于 K 展的信心。尽管橡塑行业受到金融危机的影响，作为全球第一的行业盛会，第十八届 K 展将启用全部 19 个展馆，吸引超过 3000 家参展商，所有行业巨头都将悉数亮相。从目前确认的参展情况来看，今年中国展商将超过 200 家，参展面积已近 6000 平米，规模为历届之最。特别值得一提的是，中国展团此次还特别增加了化学原材料专区更凸显其组团的专业性。

今年橡塑行业面临的挑战主要来自于全球金融风暴，经济衰退特别是支持带动橡塑行业的支柱行业如汽车制造等行业的不景气。但正是因为全球橡塑企业的信心和决心，我们有理由相信明年全球经济有望企稳回暖，橡塑行业也将走出低谷。

此次全球金融海啸的影响范围之大是前所未有的。相对其他国家来说，中国的受灾情况不算太严重，支撑我国经济中长期持续快速增长的基本面并未动摇。与包括美国在内的发达国家比，我国内需扩张的潜力、宏观经济政策调整的余地要大得多；与发展中国家比，我国具备相对完善的市场经济体系、政府有效动员资源的能力、充足的外汇储备等独特优势。有理由相信，这轮调整的时间应该不会太长，我国经济完全有条件在世界主要经济体中率先回升。根据统计局数据分析预测，中国塑料制品行业将在 3-4 季度出现明显回暖迹象，在平稳中走出低谷。

自从和雅式展览服务有限公司开始 Chinaplas 的合作以来，我们利用 K 的办展经验、Know-how 和关系网络，积极参与 Chinaplas 的组织和推广，致力开拓三赢局面。Chinaplas 的全球推广计划一直很成功，做到了“哪里有 K 展的宣传，哪里就有 Chinaplas 的推广”。面对金融危机，我们更是加大力度，在观众组织和商贸配对上不遗余力。2009 年，我们先后在 1 月在阿联酋迪拜举行的 Arabplast 2009 和在俄罗斯莫斯科举行的 INTERPLASTICA 2009，2 月在印度举行的 PLASINDIA 2009 以及 9 月份在泰国举办的 TIPREX 2009 展览会期间，积极通过 K 展的 K-expertise，针对这些新兴市场宣传和推广 Chinaplas，收到各界的良好反响。

我们可以看到，金融海啸之下，有危亦有机，我们需要抓住机遇。随着中国相对稳定的经济在全球各国对抗金融危机中受到越来越多的认可，我相信，今年的 Chinaplas 也将是促成国际合作的最佳契机。

谢谢大家！