

**特選主題展類「個人數碼產品及配件」****越南市場有何吸引?**

- ◇ 越南政府推出一系列包括稅務寬減等有利貿易、外資的政策，以兌現其「加入世貿」的承諾
- ◇ 人口高達 8 千 5 百多萬 – 世界排名第 13
- ◇ 高年輕人口比率及識字率 – 更快更易接受新科技產品
- ◇ 2008 年越南的 GDP 增長為 6.23%，同時人民的可支配收入亦持續增長
- ◇ 新通信技術如 3G、WiMax、Wi-Fi 等投入應用
- ◇ 固網、移動和互聯網等使用迅速發展與普及
- ◇ 進出口額持續高企，尤其是電子相關產品
- ◇ 個人、家用及企業用家的高需求
- ◇ 市場前景亮麗(Intel、富士康、三星等國際企業紛紛于越南設廠，而新力電子亦宣佈于越南市場推出手提筆記本電腦及其它電子、電器產品)

**為何選擇越南電子展(Vietnam Electronics 2009)?**

- 越南**最具規模的消費電子、電子製造與通信技術展會**
- 于上屆展會，分別有 21.2%和 14.6%的觀眾搜尋/採購「電腦及週邊產品、個人數碼產品」與「電子元器件及配件」類產品
- 全面宣傳覆蓋：2008 年共有超過 400 次於各專業刊物、大眾刊物、網站與電視有關展會的報導(不包括廣告)  
➔ **擴大品牌曝光機會，增強推廣效應**
- 強勁的本地觀眾資料庫 -- 一籃子買家邀請計劃

**主要贊助單位:**

越南電訊傳播部(MIC)

**主辦單位:**

越南郵電集團公司 (VNPT)

雅式展覽服務有限公司

**合適產品:**

- 手機/ 智慧手機 / 電子手帳
- 電腦軟體/ 硬體/ 週邊產品及配件
- VoIP 設備
- 存儲設備(記憶卡、USB)
- 筆記本電腦/ Netbook/ UMPC
- 無線通信(WiMax, Wi-Fi, WAP, 藍芽)
- 影音產品 與電子遊戲產品
- 電池、充電器、耳筒等

**對口觀眾:**

- 進口/ 零售/ 分銷商/ 採購中心
- 電信運營商/ 網路服務提供商
- 製造商

**最有效地提升參展回報:**

- 專享宣傳服務: 展前為個別展類特製的電子邀請函連展品預覽予目標買家群、額外指示于展館會場與適用的展會刊物 ➔ **雙重曝光機會**
- 免費專業顧問服務 + 全面專業宣傳服務

**立即參加!**

雅式展覽服務有限公司

電話: +852 2516 3528/ 2516 3359

聯絡人: 何香兒小姐 / 蔡嘉興小姐

電郵: [telecom@adsale.com.hk](mailto:telecom@adsale.com.hk)**同期展會:**

**Vietnam Comm 09**  
Vietnam Wireless • Vietnam IT

2009 年越南國際訊息通訊論壇及展覽會

Website: [www.Vietnam-Comm.com](http://www.Vietnam-Comm.com)